

Peters Consultants

- ▶ Assessment
- ▶ Baromètres

Accompagnement – 2026



3 cabinets - 4 activités

Chasse de Têtes & Recrutement

Outplacement

Assessment

Baromètres d'Entreprises et d'Organisations

Notre équipe de consultants vous accompagne dans la résolution de vos problématiques RH :

Peters Consultants

- ▶ Executive Search et Chasse de Têtes, Postes de direction et cadres – **tous postes opérationnels** –
- ▶ Outplacement
- ▶ Assessment
- ▶ Baromètres d'Entreprises et d'Organisations

SHAMROCK

RH

CARRIÈRES ET RECRUTEMENT

- ▶ Executive Search et Chasse de Têtes, Postes de direction et cadres – **tous postes fonctionnels** – :
Finance & Contrôle de Gestion, Comptabilité, Marketing, Communication, Ressources Humaines, Qualité, RSE & RGPD, Achats & Logistique...

WHÄMPER

- ▶ Chasse de Têtes, secteur de l'IT - Digital
- ▶ Recrutement, Postes intermédiaires et juniors, tous secteurs d'activité
- ▶ Missions de Sourcing, d'Approche et de qualification de candidats

PC



Peters Consultants
ASSESSMENT



Notre approche combine exigence méthodologique et compréhension fine des contextes d'activité

Notre Assessment est conçu comme un outil d'aide à la décision stratégique pour les dirigeants et les directions des Ressources Humaines.

Il vise à objectiver les choix de recrutement, de mobilité ou de développement des talents en apportant un regard externe, structuré et indépendant.

Évaluez l'adéquation collaborateur – poste – contexte

- ▶ Chaque Assessment est sur-mesure, construit à partir des enjeux spécifiques du poste, de l'entreprise et de son environnement.
- ▶ L'Assessment repose sur :
 - ▶ Un entretien approfondi et structuré
 - ▶ Des outils d'évaluation reconnus
 - ▶ Une analyse croisée des compétences, comportements, motivations et potentiel

Objectifs :

Les objectifs de l'Assessment consistent à :

- ▶ Evaluer l'adéquation d'un candidat ou d'un collaborateur avec un poste, un environnement et une culture
- ▶ Identifier les forces, zones de vigilance et leviers de développement
- ▶ Sécuriser les décisions à forts enjeux humains et d'activité pour l'entreprise
- ▶ Et fournir une lecture claire et opérationnelle, directement exploitable

Déroulement :

L'assessment se déroule en 4 phases :

Phase
01

Cadrage avec notre client :
compréhension du contexte, des enjeux et
des critères de succès

Phase
02

Évaluation :
entretiens et outils adaptés au niveau du
poste

Phase
03

Analyse et synthèse :
mise en perspective des résultats

Phase
04

Restitution :
échange oral avec notre client et le candidat, et remise
d'un rapport clair et structuré au client

Nos offres :

L'Offre « Essentiel » inclut :

- ▶ Un entretien structuré
- ▶ Des tests ciblés
- ▶ Une synthèse écrite : forces clé, points de vigilance, leviers de réussite, risques potentiels
- ▶ Une Restitution client : une synthèse écrite, mais aussi une restitution orale au DRH et/ou au Manager, des recommandations opérationnelles (adéquation au poste, conditions de réussite, points de vigilance à anticiper), et des pistes d'accompagnement éventuelles

L'Offre « Avancée » inclut :

- ▶ Un entretien personnalisé
- ▶ Des tests complets
- ▶ Une mise en situation :
 - ▷ Étude de cas
 - Analyse d'une situation complexe avec contraintes de délais et de ressources
 - Prise de décision argumentée
 - Présentation orale des recommandations
 - ▷ Jeu de rôle managérial
 - Ex. Entretien de recadrage avec un collaborateur clé
 - Ex. Gestion d'un conflit transverse
 - Ex. Annonce d'une décision difficile
 - ▷ Exercice de priorisation (in-basket)
 - Mise en situation professionnelle simulée dans laquelle une personne reçoit un ensemble d'informations (physiques et/ou numériques), emails, notes, demandes urgentes, conflits, décisions à prendre, informations incomplètes ou contradictoires, dans un temps limité. L'objectif est de recréer une journée type de Manager

L'Offre « Premium » inclut :

Les mêmes tests et exercices que l'offre « Avancée », mais également avec des entretiens multi-angles (plusieurs entretiens menés par des évaluateurs différents, chacun centré sur un angle précis d'analyse, mais avec une grille commune et des focales différentes : l'objectif est de croiser les regards pour réduire les biais individuels)

Livrables

- ▶ Un rapport d'Assessment synthétique et opérationnel incluant un état des lieux et des recommandations concrètes (prise de poste, accompagnement, développement)
- ▶ Une restitution orale au décideur et au collaborateur / candidat

Bénéfices

- ▶ Des décisions objectivées visant à sécuriser l'éventuelle prise de poste
- ▶ Un gain de temps et une réduction du risque d'erreur
- ▶ Une meilleure intégration du collaborateur
- ▶ Une vision claire du potentiel et des axes de développement

Nos facteurs différenciants

- ▶ Des consultants expérimentés issus du monde de l'entreprise
- ▶ Une forte compréhension des enjeux managériaux et stratégiques
- ▶ Une approche pragmatique, orientée décision
- ▶ Une relation de confiance et une confidentialité absolue



PC



Peters Consultants

BAROMÈTRES

Contact@Peters.Consultants.Fr 37b, Rue Du Sentier 75002 Paris, France 01. 86. 90. 43. 22

PC Accueil Groupes Expertises

Baromètre Social

Ce questionnaire est anonyme. Il vise à mieux comprendre votre perception du fonctionnement de l'entreprise, afin d'identifier des axes d'améliora concrets. Nous vous remercions d'y répondre de la manière la plus sincère possible.

Echelle de réponse : 1 - Pas du tout d'accord | 2 - Plutôt pas d'accord | 3 - Ni d'accord ni pas d'accord | 4 - Plutôt d'accord | 5 - Tout à fait d'accord

1. Appréciation globale & climat social

1. Globalement, je suis satisfait(e) de travailler dans cette entreprise. (Nécessaire)

2. L'ambiance de travail est bonne dans l'entreprise. (Nécessaire)

Nos baromètres: Social, Managérial, Commercial, Qualité de Vie et Conditions de Travail, Culture...

Pourquoi un baromètre ?

Le baromètre d'entreprises et d'organisations Peters Consultants est un outil d'écoute stratégique, destiné à donner aux dirigeants une lecture claire et exploitable du climat interne, de l'engagement, de la compréhension et de la motivation des collaborateurs. Il vise à comprendre où se situent les zones de tension, les leviers de mobilisation et les risques à anticiper.

Notre approche combine des données quantitatives fiables et, lorsque les enjeux le nécessitent, une analyse qualitative, via des focus groups et/ou des entretiens. Cette double lecture permet de comprendre non seulement ce qui se passe dans l'entreprise, mais pourquoi.

Grâce aux segmentations de résultats que nous réalisons, nos clients disposent d'une vision précise – par entité, métier, ou niveau hiérarchique – leur permettant de prioriser les actions et de mettre en œuvre leurs décisions de manière ciblée.



La réalisation de nos baromètres repose sur une méthodologie simple, robuste et actionnable. Les questionnaires sont construits sur-mesure à partir des enjeux spécifiques de l'entreprise.

Approche

Notre approche combine :

- ▶ Des indicateurs quantitatifs fiables
- ▶ Des espaces d'expression qualitative inclus dans l'offre avancée premium
- ▶ Une lecture orientée analyse, décision et plans d'actions

Objectifs

Les objectifs du baromètre d'entreprises et d'organisations consistent à :

- ▶ Donner la parole aux collaborateurs de manière confidentielle
- ▶ Mesurer l'engagement, la motivation et la perception des pratiques managériales
- ▶ Identifier les points forts et les zones de fragilité
- ▶ Comprendre les raisons de cette fragilité
- ▶ Aider la direction de l'entreprise à échafauder les réponses, tout en priorisant les actions RH

Thématiques couvertes

Nos baromètres peuvent couvrir les thématiques suivantes :

- ▶ Engagement et motivation
- ▶ Management et leadership
- ▶ Organisation et conditions de travail
- ▶ Communication et circulation de l'information
- ▶ Sens, valeurs et projection des collaborateurs

Déroulement

Nos baromètres se déroulent en 6 phases:

- ▶ Cadrage : choix du type de baromètre et de l'offre
- ▶ Définition des objectifs, populations et thématiques
- ▶ Construction du questionnaire et paramétrage
- ▶ Diffusion et collecte des réponses
- ▶ Analyse des résultats
- ▶ Restitution et accompagnement à la lecture



Nos offres :

BAROMÈTRES D'ENTREPRISES ET D'ORGANISATIONS



L'Offre « Essentiel » inclut :

- ▶ Une photographie globale de l'engagement dans l'entreprise
- ▶ Un questionnaire structuré
- ▶ Une analyse globale sans segmentation
- ▶ Une restitution synthétique

L'Offre « Avancée » inclut :

- ▶ Un questionnaire sur mesure
- ▶ Une segmentation des résultats, sur un segment de collaborateurs. Les segmentations possibles : par organisation, hiérarchie, métier, fonction, ancienneté, secteur géographique, culture
- ▶ Une analyse comparée
- ▶ Une restitution à la Direction / CODIR

L'offre Avancée permet d'affiner les résultats par la segmentation et de répondre aux interrogations suivantes : Où la situation s'est-elle dégradée ? Qui est en risque ? Où agir en priorité ? Grâce à la segmentation, l'analyse est fine, les décisions ciblées, et la priorisation claire.

L'Offre « Premium » inclut :

- ▶ Un questionnaire sur mesure
- ▶ Une segmentation avancée multi-angles (plusieurs segmentations simultanées)
- ▶ La réalisation de Focus groups et/ou d'entretiens (travail qualitatif avec un groupe de collaborateurs choisi au sein des segmentations décidées, réalisation d'entretiens individuels éventuellement)
- ▶ L'analyse quantitative et qualitative des résultats obtenus
La restitution des résultats au Comex de l'entreprise
- ▶ Grâce aux Focus Groups, le baromètre restitue le niveau d'engagement non seulement dans l'entreprise, mais également dans les segments étudiés, tout en précisant les raisons.

Livrables

- ▶ Un Rapport de synthèse clair et structuré
- ▶ Une analyse par population, si pertinent (incluse dans les offres « Avancée » et « Premium »)
- ▶ Une identification des priorités d'action (incluse dans les offres « Avancée » et « Premium »)
- ▶ Une restitution orale à la direction de l'entreprise

Les bénéfices de nos baromètres :

- ▶ Une vision factuelle et partagée du climat interne
- ▶ Un outil d'aide à la décision managériale
- ▶ Un renforcement du dialogue social
- ▶ Une base solide pour des plans d'actions concrets

Nos facteurs différenciants :

- ▶ Des restitutions claires et compréhensibles
- ▶ Une confidentialité et une neutralité garanties
- ▶ Une lecture pragmatique orientée impact
- ▶ Un accompagnement possible post-baromètre




Peters Consultants

Votre contact


Convenons d'un rendez-vous téléphonique pour discuter de vos problématiques ou besoins, en termes de recrutement, d'outplacement, d'assessment ou de baromètres d'entreprises et d'organisations.


Je vous présenterai nos missions, et vous transmettrai une offre personnalisée.

Stefan Peters, Dirigeant

 +33 1 86 90 43 22

 contact@peters-consultants.fr

 www.peters-consultants.fr

 37 bis, rue du Sentier 75002 Paris

